

# BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

ÉQUIPEMENTS ET USAGES

L'AGENCE DU  
NUMÉRIQUE



CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ÉCONOMIE  
DE L'INDUSTRIE, DE L'ÉNERGIE ET DES TECHNOLOGIES

ÉDITION 2017 (chiffres au 30 juin 2017)

## LES FRANÇAIS POSSÈDENT...

EN 1 AN



81%

UN ORDINATEUR

73%

UN SMARTPHONE

44%

UNE TABLETTE

## ILS UTILISENT TOUS LES JOURS...

53%

68%

21%

## ILS SE SENTENT COMPÉTENTS POUR UTILISER...

un ordinateur  
67%

un smartphone  
69%

une tablette  
62%

## UN ACCÈS INDISPENSABLE À INTERNET POUR 9 FRANÇAIS SUR 10

### DÉSORMAIS, TOUS INTERNAUTES



des Français sont  
des **INTERNAUTES**  
**100%**  
chez les 12/39 ans

### L'ACCÈS MOBILE GAGNE ENCORE DU TERRAIN

85%

des Français  
ont accès à  
internet par  
leur ligne fixe...



71%

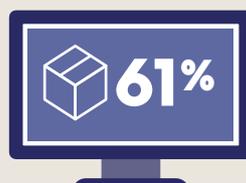
via leur  
mobile



### QUEL TERMINAL EST UTILISÉ LE PLUS SOUVENT POUR SURFER ?



### E-COMMERCE ET ÉCONOMIE DU PARTAGE : LE VENT EN POUPE



des Français  
ont réalisé un achat  
en ligne au cours des  
12 derniers mois



d'adeptes de l'économie  
du partage en 2 ans :  
**SOIT 28% DES  
FRANÇAIS EN 2017**

TOUS LES CHIFFRES DU BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE DEPUIS 2007 SONT À RETROUVER  
EN OPEN DATA SUR [DATA.GOUV.FR](http://DATA.GOUV.FR).

# S'APPROPRIER LES OUTILS NUMÉRIQUES

**AU QUOTIDIEN, DES FRACTURES PERSISTANTES**

**MAIS UNE APPÉTENCE POUR SE FORMER**

**42%**

des personnes résidant dans les villes moyennes disent **ne pas du tout profiter des opportunités offertes par le numérique**, contre **22%** des habitants de l'agglomération parisienne

**41%**



des non-diplômés déclarent **n'avoir jamais eu l'occasion d'apprendre à utiliser des outils numériques**

**76%**

des Français se disent **prêts à adopter de nouvelles technologies** ou services numériques

**1 tiers**

des Français estime qu'**un accompagnement dans un lieu dédié est le plus adapté** pour maîtriser les usages numériques

**AU TRAVAIL, DES OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES À EXPLOITER**



des adultes estiment **ne pas profiter pleinement des opportunités offertes par le numérique** dans leur vie professionnelle

**PARMI LES ACTIFS**

**39%**

sont tentés par le **télétravail**



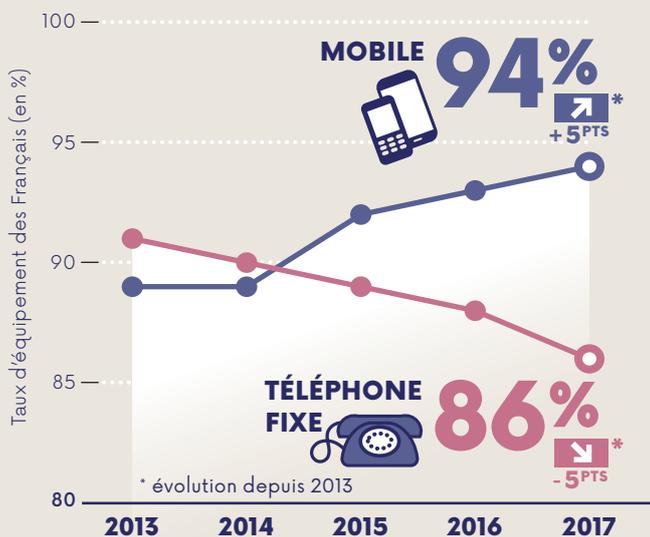
**54%**

pensent que les nouvelles technologies permettent de mieux concilier **vie privée et vie professionnelle**.

**+12PTS** en 4 ans

## COMMUNIQUER EN 2017

**ÉQUIPEMENTS : LE MOBILE DISTANCE LE FIXE**



**LE TÉLÉPHONE FIXE...**

**49%** des Français le jugent utile

**27%** l'utilisent tous les jours

**L'ESSOR DES APPLICATIONS DE MESSAGERIES INSTANTANÉES**

**56%** des Français les utilisent pour...

**43%** envoyer des messages

**37%** appeler depuis un ordinateur

**31%** appeler depuis un mobile

**UN FRANÇAIS SUR DIX** utilise **plus souvent** les messageries instantanées que la téléphonie classique

**LA FIN DES FRAIS D'ITINÉRANCE EN EUROPE**

Depuis le 15 juin 2017, les Français peuvent utiliser leur mobile en Europe dans les mêmes conditions qu'en France

SEULS **59%** DES **FRANÇAIS** SONT AU COURANT

Quand ils voyagent en Europe :

**75%** se restreignent sur les SMS et l'internet mobile

**28%** n'utilisent pas du tout l'internet mobile