FÉDÉRATION FRANÇAISE DES TÉLÉCOMS

INCLUSION NUMÉRIQUE, PRATIQUES ET PERCEPTIONS

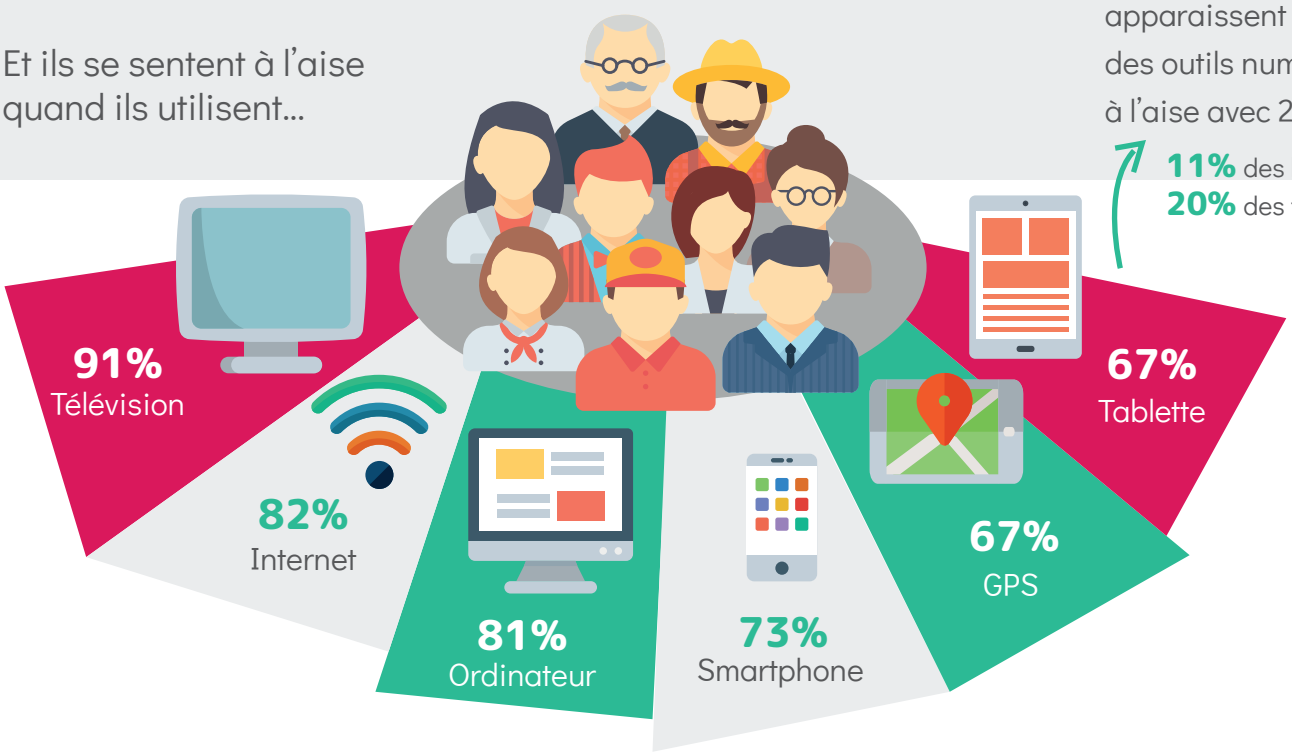
88% des Français estiment **indispensable** d'avoir accès à Internet

95% des 18/24 ans

16% des Français apparaissent comme distants des outils numériques (ils sont à l'aise avec 2 outils ou moins)

11% des hommes
20% des femmes

Et ils se sentent à l'aise quand ils utilisent...



PRATIQUES NUMÉRIQUES OU TRADITIONNELLES, QUELLES PRÉFÉRENCES ?

64% Écrire un email
33% Écrire une lettre papier

63% Déclarer ses impôts en ligne
32% Déclarer ses impôts par papier

62% Réserver des billets sur Internet
30% Réserver des billets en agence de voyage ou au guichet

52% Écouter la musique en format numérique (MP3, Deezer, Spotify, etc)
40% Écouter de la musique sur CD, cassette, vinyle

34% Lire les journaux sur Internet
60% Lire la presse papier

5% Lire un livre sur une liseuse
89% Lire un livre papier

harris interactive

Enquête Harris Interactive pour la Fédération Française des Télécoms réalisée par téléphone du 3 au 8 septembre 2018. Echantillon de 1 008 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

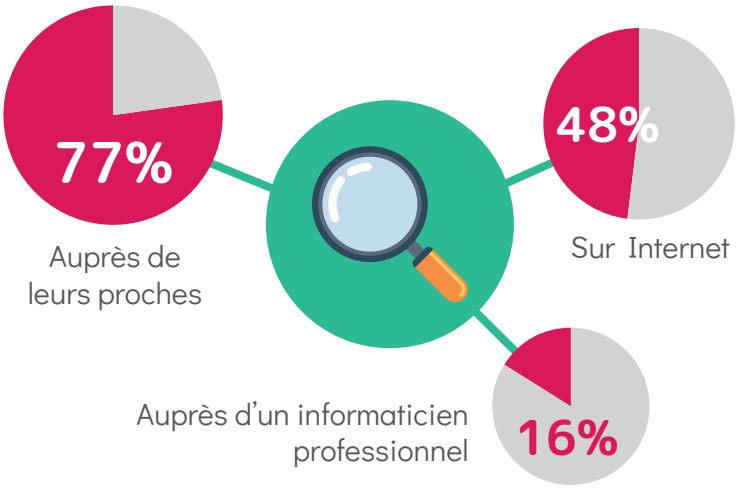
43%
des internautes indiquent avoir besoin d'aide au moins de temps en temps lorsqu'ils utilisent Internet

64% des 65 ans et +

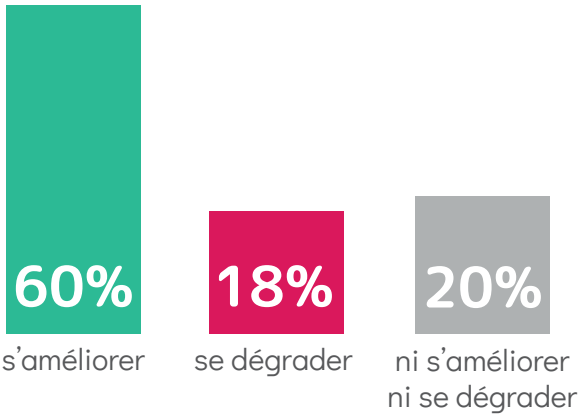
44%
des Français estiment que les outils numériques sont aujourd'hui trop compliqués à utiliser

67% des 65 ans et +

... ET LE PLUS SOUVENT ILS CHERCHENT ALORS DE L'INFORMATION :

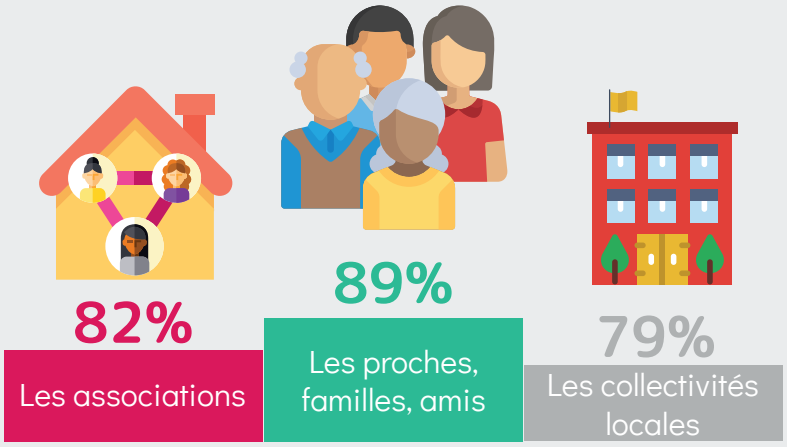


POUR LES FRANÇAIS, L'ACCÈS AUX OUTILS NUMÉRIQUES DES PERSONNES QUI ÉPROUVENT DES DIFFICULTÉS VA PLUTÔT....



...AU COURS DES 10 PROCHAINES ANNÉES

QUELS ACTEURS POUR AIDER LES FRANÇAIS QUI ONT DES DIFFICULTÉS AVEC LE NUMÉRIQUE ?



QUELLES SOLUTIONS SONT PERÇUES COMME ÉTANT LES PLUS EFFICACES ?

46% Une plus grande transmission des connaissances des proches ou des jeunes générations

40% L'organisation d'ateliers de prise en main d'outils numériques

35% Le développement d'outils numériques plus simples à utiliser

harris interactive

Enquête Harris Interactive pour la Fédération Française des Télécoms réalisée par téléphone du 3 au 8 septembre 2018. Echantillon de 1 008 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).