

6^e bilan de la Charte d'engagements volontaires pour l'accès des personnes handicapées aux communications électroniques

+ de 8 000 
VENDEURS FORMÉS

- Une politique soutenue de formation et de sensibilisation des salariés des opérateurs au handicap et à l'accessibilité
- Sensibilisation de la totalité des collaborateurs à la problématique du handicap
- Croissance des achats en ligne / usages d'achat
- Les pages des sites internet des opérateurs sont rendues accessibles à tous

1

LES OPÉRATEURS S'ENGAGENT
POUR L'ACCESSIBILITÉ


61 947
BROCHURES
IMPRIMÉES
en version
papier adapté
+ de dialogue entre
les associations,
les pouvoirs publics
et la Fédération



8 102
HEURES DE
COMMUNICATION
LSF* / LPC**

Texte à destination des personnes
sourdes et malentendantes

en relation clientèle

soit
+38 %

* Langue des Signes Française

** Langue française Parlée Complétée

2

UNE OFFRE TOUJOURS PLUS RICHE
ADAPTÉE AUX DIFFÉRENTS
TYPES DE HANDICAP



38

SERVICES MOBILES
ou applications adaptés
librement téléchargeables



36

TERMINAUX
FIXES

et mobiles labellisés par les
opérateurs **+38 %**



1 100
TÉLÉPHONES
MOBILES
ADAPTÉS



Essor des télécommandes
ou applications smartphones
pour contrôler des interfaces
TV par la voix



Lancement du service
de communications
interpersonnelles

dédié aux personnes sourdes,
malentendantes, sourdaveugles
et aphasiques, opéré par
RogerVoice, le 8 octobre 2018

3 semaines après
la mise en service :

+ de 3 200
PERSONNES
ont activé l'offre
opérateur

3

LES OPÉRATEURS TOUJOURS PLUS
ATTENTIFS AUX BESOINS DES UTILISATEURS



+ de 90%
DES POINTS
DE VENTE

sont accessibles aux
personnes handicapées



Les applications pour les
personnes concernées par
le handicap visuel sont à
présent mises à disposition
par la plupart des opérateurs
en libre-service dans les
points de vente

×
×
×



13 146
FACTURES
ADAPTÉES (+ 7%)

en papier (braille, caractères
agrandis) ou version électronique
accessible. Dématérialisation des
factures lisibles grâce à des
applications adaptées