

PATRIMOINE ET CULTURE : QUELLE PLACE POUR LE NUMÉRIQUE SELON LES FRANÇAIS

1. Le patrimoine : les Français l'aiment, et il reste encore à découvrir



87%

des Français affirment visiter les monuments historiques

68%

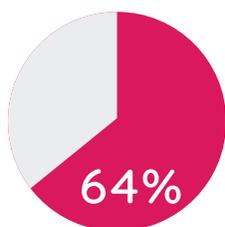
indiquent n'avoir pas encore visité tout le patrimoine près de chez eux

2. Des jeunes intéressés par la culture

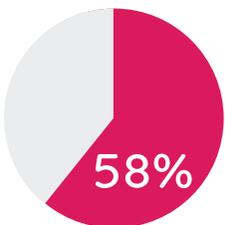
66%

des Français pensent que la **culture** est importante dans leur vie...

... mais ils partagent des inquiétudes vis-à-vis des **difficultés d'accès** :



Financièrement



Géographiquement

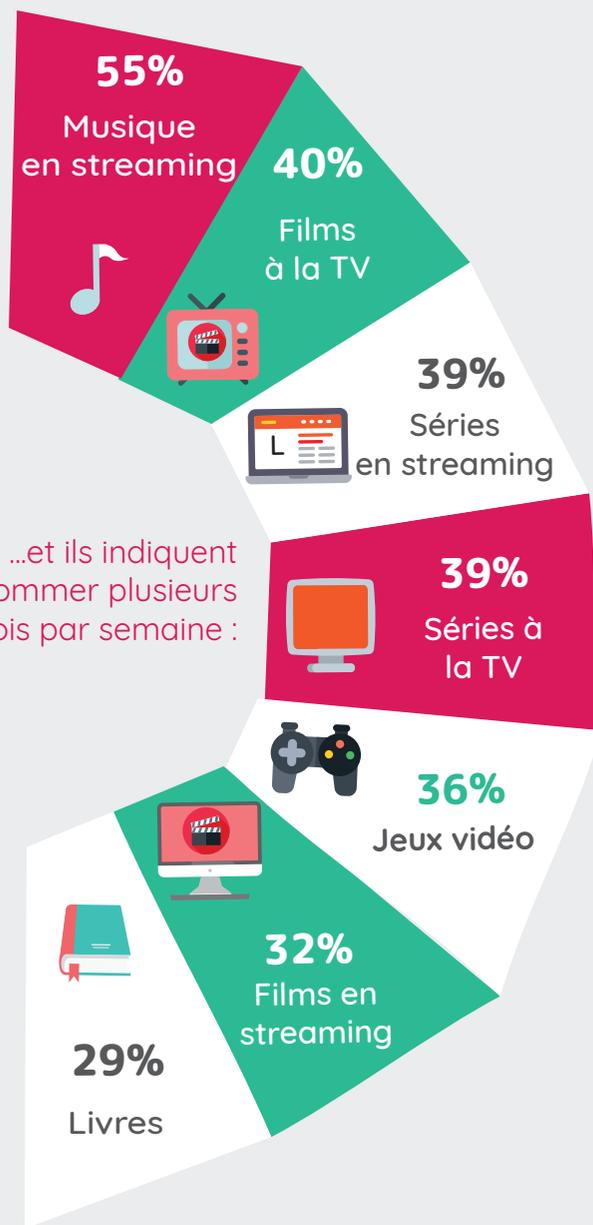
Plus particulièrement pour les habitants des zones rurales



et **63%** estiment qu'elle n'est pas suffisamment **enseignée à l'école**

FOCUS JEUNES

75% des moins de 35 ans affirment s'intéresser à la culture...



3. Le numérique, une bonne solution pour faciliter l'accès à la culture

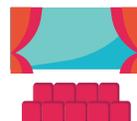
71% des Français estiment que le **développement du numérique** dans le domaine de la culture est une **bonne chose**, à la fois pour :



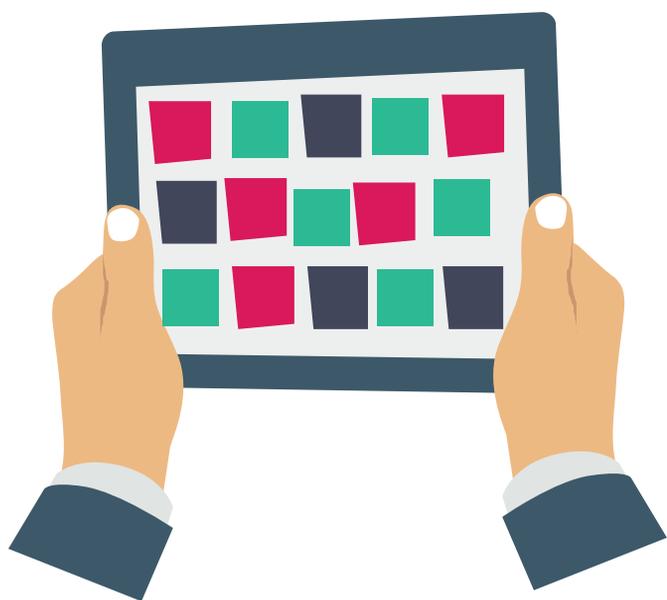
80%
Les spectateurs



76%
Les artistes



76%
Les lieux de culture



Il permet notamment un meilleur accès...

84% En touchant de nouveaux publics

84% En rendant les œuvres plus accessibles (dématérialisation)

84% En facilitant la compréhension des œuvres

80% En rapprochant les œuvres des enfants

FOCUS JEUNES

Les **18-24 ans** se montrent particulièrement intéressés par les apports du numérique :

74%



pour participer à une exposition immersive

71%



pour la visite d'un monument en réalité augmentée

65%



pour la visite d'un musée en réalité augmentée