

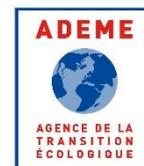


DOSSIER DE PRESSE

Remise du Prix Télécoms Innovations 2020



Environnement : quelles initiatives numériques chez vous pour un autre monde demain ?



La remise du Prix Télécoms Innovations 2020 a eu lieu le 8 octobre au Centre de Conférences Pierre Mendès France du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, lors du Colloque « *Numérique et Environnement, faisons converger les transitions* ».

Conscients des nombreux enjeux qui se jouent autour du numérique, les opérateurs de téléphonie mobile s'engagent et remplissent leur mission d'acteur numérique responsable en soutenant des projets vertueux pour la société.

Pour cette cinquième édition, les opérateurs télécoms, Bouygues Telecom, Orange, SFR, La Poste Mobile et Euro-Information Telecom, membres de la **Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms)**, ont choisi le thème du numérique au service de l'environnement.

Les partenaires **ADEME, AFNUM, France Active, Radio France, TECH IN France, SECIMAVI, SOFIES, 01TV** se sont associés à ce Prix.



La crise pandémique que nous avons vécue a démontré que le numérique est un pilier de notre quotidien et qu'il peut être une formidable opportunité pour développer des initiatives respectueuses de l'environnement, au bénéfice de tous, qui nous permettent d'adopter les bons usages dans un contexte où le développement d'une économie durable, fondée sur l'économie circulaire, l'écoconception et les circuits courts, est plus que jamais d'actualité.

L'heure n'est plus aux constats, elle est aux solutions ! **Le lauréat de la cinquième édition du Prix Télécoms Innovations est Ctrl S, récompensé pour son projet « La boîte à Net ».**

La boîte à Net est un compteur de consommation internet pour les particuliers. Il permet de mettre à disposition une indication de leur consommation facile et rapide, avec différentes équivalences. Le boîtier se branche par l'utilisateur à sa box internet, par le biais d'un port USB. La consommation s'affiche au choix en différentes équivalences et différentes unités scientifiques en fonction des préférences.

Cette solution permet une visibilité de la consommation de Co2 liée au numérique et des équivalences compréhensibles par tous (par exemple, 7 jours de consommation internet, 14kg de Co2 = 4 667 km en train). Le projet qui est amené à évoluer, prendra en compte les travaux menés par l'ADEME pour établir et normaliser les calculs entre consommation de données et Co2.

Cet outil est aussi une initiative qui participe à l'inclusion numérique. Il permet à tous, notamment aux personnes qui ne sentent pas à l'aise avec la dématérialisation, par son utilisation simple et accessible sur un boîtier d'accéder facilement à la visualisation de sa consommation de Co2.

Enfin, il s'inscrit dans une démarche d'éco-conception et de réparabilité défendue par les partenaires du prix. À cet égard, le recyclage des terminaux est l'un des axes forts des opérateurs de téléphonie mobile. Ils s'engagent depuis plusieurs années pour un numérique durable et ont mené plusieurs initiatives pour inciter les consommateurs à rapporter leurs anciens smartphones. Ils travaillent plus largement sur des programmes inédits et ambitieux de développement qui intègrent la transition écologique comme l'une de leurs priorités pour les prochaines années.

Ce prix participe à la prise de conscience de tous les acteurs du numérique pour faire évoluer nos sociétés et nos modes de consommation. La remise du Prix Télécoms Innovations qui réunit les opérateurs de téléphonie mobile et ses partenaires **ADEME, AFNUM, France Active, Radio France, TECH IN France, SECIMAVI, SOFIES, 01TV** est une illustration concrète de cette irréversible avancée.

* * * *



Ctrl S est une agence du numérique responsable fondée par quatre étudiants de Sciences Po Paris du Master ITN :



Romane Clément, 22 ans - Cheffe de projet

Titulaire d'une bi-licence en sociologie et en sciences politiques, Romane intègre Sciences Po Paris en master Ressources Humaines avant de se diriger vers le master Innovation et Transformation Numérique (ITN) qu'elle obtient en décembre 2019. Romane poursuit ses études à Strate École de Design afin d'obtenir un diplôme de designer d'espaces.

Romane a développé de l'expérience dans le domaine public notamment à la Sécurité Sociale et à l'Ambassade de France à Londres où elle a pu mettre en application ses connaissances en droit, politiques publiques et économie. Elle est la présidente de We_Start, l'association d'entrepreneuriat de Sciences Po Paris.



Florian Guillanton, 22 ans

Après un cycle de licence à Strate École de Design en design d'interaction, Florian entre à Sciences Po Paris en Master ITN. Son master obtenu, il retourne à Strate afin de compléter sa formation de designer d'interaction.

Dans le cadre de sa scolarité à Strate, il effectue un stage de six mois en UX Design au Technocentre de Renault à Guyancourt, au terme duquel il est envoyé chez Nissan à Tokyo, pour six mois supplémentaires. Il continue de développer son expérience chez Star Design Munich pendant six mois en tant que Strategic designer. À Sciences Po, il est tuteur et facilitateur du programme entrepreneurial The Great Transition. Florian est aussi co-fondateur, président et responsable du pôle conférences au Collectif 1.5, le collectif étudiant de Strate.



Valentin Leblanc, 22 ans

Valentin obtient une Licence en Ingénierie Mécanique et Électronique à la Sorbonne Université (ex UPMC) et poursuit à Sciences Po Paris Master ITN.

Durant ses années de licence, il est responsable communication et membre du conseil d'administration à Junior UPMC Conseil et effectue deux stages longs en laboratoire de recherche en acoustique et vibrations. Valentin est étudiant entrepreneur accompagné par le programme PEPITE Paris Centre et fondateur de Silencio. Il a participé à une mission pour l'UNESCO en tant qu'analyste sur l'Intelligence Artificielle et le développement durable en Afrique et occupe actuellement le poste d'analyste Stratégie et Innovation à la Société Générale Corporate & Investment Banking.



Virgile Leclercq, 24 ans

Virgile est designer de formation. Il intègre Strate École de Design après deux ans de classe préparatoire aux écoles d'ingénieur. Il entre à Sciences Po Paris en master ITN dans le cadre du double diplôme en partenariat avec Strate suite à un cycle licence en design d'espaces. Il est finaliste du challenge entrepreneurial The Great Transition de l'École du Management et de l'Innovation de Sciences Po.

Virgile développe une expérience professionnelle de concepteur et de gestionnaire de projet lors de stages en agence de design et diversifie ses compétences en intégrant un bureau de conseil en stratégie de communication et relations publiques.



Les éditions précédentes :

La Fédération Française des Télécoms et ses partenaires ont déjà récompensé **13 projets innovants** :

En 2019, quatre projets innovants sur le **thème de l'accès à la culture et au patrimoine par le numérique** :

- > Une solution numérique pour valoriser les langues rares et le patrimoine avec le projet CALFA ;
- > Une appli de jeux de piste pour découvrir le patrimoine de façon ludique avec le projet GRANAQUEST ;
- > Un kit d'illumination architecturale mobile permettant de créer des installations artistiques éphémères sur des façades extérieures de bâtiments avec le projet ARBALET FRONTAGE ;
- > Un dispositif sonore pour des visites immersives et créatives avec le projet VOYAGE SONORE 3D.

En 2018, trois projets innovants sur le **thème de l'inclusion numérique** :

- > Un kit numérique qui recense l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation des démarches administratives par SILLAB - projet KIND ;
- > Un parcours digitalisé et ludique, associant du jeu vidéo, une application et un système de badge numérique, pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi par ID6 – projet PRACTICE 3.0 ;
- > Le premier *serious game* de l'éducation budgétaire et financière par FACE – projet MONEY DEAL.

En 2017, trois projets innovants sur le **thème des jeunes et de l'accès aux contenus en ligne** :

- > Une solution de codage en ligne avec le projet COOD pour LES PETITS CODEURS ;
- > Une solution de médiation avec le projet OPEN LINE ;
- > Une ressource pédagogique de lutte contre les fausses informations avec le projet INFO HUNTER pour TRALALERE.

En 2016, trois projets innovants sur le thème de **l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes** :

- > Une application « *speech-to-text* » avec le projet ROGERVOICE ;
- > Une solution d'aide auditive basée sur la reconnaissance vocale avec le projet IVES ;
- > Une solution de détecteur de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes avec le projet SEQUERIS.



Créée le 24 septembre 2007, la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) réunit les opérateurs de communications électroniques en France. Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, de l'environnement, des personnes et des entreprises, de défendre les intérêts économiques du secteur et de valoriser l'image de ses membres et de la profession au niveau national et international.



Nos partenaires :



ademe.fr

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'ADEME se doit d'accompagner l'essor du numérique vers la mutualisation, le partage et l'optimisation des ressources et ainsi favoriser une croissance durable et finalement respectueuse de l'environnement. Et ainsi, faire coïncider avec les différents acteurs transition numérique et transition écologique.

Notre participation à l'édition 2020 du Prix Télécoms Innovations de la Fédération Française des Télécoms illustre notre souhait de soutenir et de récompenser les solutions et innovations concourant à accélérer la transition écologique et énergétique.



afnum.fr

L'AFNUM (Alliance Française des Industries du Numérique) représente en France les industriels des réseaux, de l'IT (Technologies de l'Information), des terminaux mobiles, de l'électronique grand public, de la photographie et des objets connectés, avec un poids économique de 20 milliards d'euros.

Nos adhérents sont engagés depuis plusieurs années dans des démarches d'écoconception de leurs produits, d'amélioration en continu de l'efficacité énergétique de ceux-ci, de stratégie d'économie circulaire, et de recyclage au sein de filières performantes. Certains de nos membres ont déjà publiquement annoncé des objectifs de neutralité carbone à horizon 2030 et tous sont activement impliqués dans la réduction de l'empreinte environnementale de leurs activités.

À l'AFNUM, nous sommes persuadés que le numérique offre un potentiel unique de réduction des émissions carbone dans de très nombreux secteurs de l'économie (la Commission européenne estime à 15% la réduction des émissions mondiales potentiellement induite par le numérique). C'est pourquoi, il nous a paru important et parfaitement cohérent avec nos ambitions et nos valeurs de nous associer au Prix Télécoms Innovations 2020, afin d'identifier des projets qui contribuent à limiter les impacts environnementaux



en développant de nouveaux usages numériques pour ainsi faire converger encore d'avantage les transitions écologiques et numériques.

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

franceactive.org

France Active, le mouvement des entrepreneurs engagés.

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 40 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux. Avec ses 3 sociétés financières, France Active garantit et finance chaque année les projets de près de 8 000 entrepreneurs.

Le mouvement a mobilisé 367 millions d'euros en 2019 pour plus de 40 000 entreprises en portefeuille. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active depuis 30 ans créent ou préservent, chaque année, près de 45 000 emplois.

secimavi

secimavi.org

Organisation professionnelle regroupant les fabricants et importateurs des secteurs de l'électronique grand public et des biens de consommation durable, le SECIMAVI (Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériel Audio, Vidéo et Informatique) rassemble plus de trente entreprises – filiales ou succursales de grands groupes internationaux, importateurs de matériel électronique, ou PME françaises – commercialisant des marques à forte notoriété. Les secteurs d'activité de nos adhérents couvrent l'ensemble des familles de produits de l'électronique grand public : produits informatiques (PCs, tablettes, disques durs), imprimantes, smartphones et téléphones résidentiels, téléviseurs, Home Cinéma, HiFi, audio portable, casques, autoradios, ampoules LED communicantes et électroménager.

Le SECIMAVI représente un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros et 16 300 emplois directs. Il est affilié à la FICIME (Fédération des Entreprises Internationales de l'Électronique et de la Mécanique).

sofies

leading sustainability

sofiesgroup.com

Sofies est une société internationale de conseil et de gestion de projet en économie circulaire, créée en 2008 à la suite de la combinaison de l'expérience, des compétences techniques et des réseaux de ses partenaires fondateurs.

Fournissant ses services tant aux organisations publiques que privées, Sofies accompagne ses clients et partenaires dans leur chemin vers un développement économique durable. Parmi ses domaines de compétences, Sofies possède une



expertise spécifique dans le secteur des équipements électriques et électroniques, et collabore ainsi avec de nombreuses collectivités et pouvoirs publics à travers le monde pour la mise en place de systèmes de gestion des équipements en fin de vie, des organisations professionnels et diverses multinationales pour les assister à relever les défis de l'économie circulaire, ou encore le secteur du recyclage afin de constamment améliorer ses performances.

TECH'IN
FRANCE

techinfrance.fr

Créée en 2005, TECH IN France est une association professionnelle de loi 1901 qui a pour but de rassembler et de représenter les éditeurs de logiciels, de services internet et de plateformes en France. Porte-parole de l'industrie numérique, TECH IN France compte 400 entreprises adhérentes : de la startup à la multinationale en passant par la PME et les grands groupes français ; soit 8 milliards d'euros et 90 000 emplois. TECH IN France s'est donnée pour mission de mener une réflexion permanente sur l'évolution de l'industrie numérique et de promouvoir l'attractivité du secteur.

Partenaires depuis plusieurs éditions du Prix Télécoms Innovations, nous sommes ravis cette année encore de nous engager aux côtés de la FFTélécoms pour mettre en valeur des projets et solutions innovantes, montrant que le numérique peut être un formidable outil au service de l'environnement".

radiofrance

radiofrance.fr

La révolution numérique a profondément modifié les modes d'écoute de la radio et les usages de nos publics. Dans cet univers en pleine mutation, Radio France, en tant qu'acteur majeur de l'audiovisuel public, a pour enjeu de toucher tous les publics, sur l'ensemble du territoire.

Avec ses 7 antennes et ses formations musicales, Radio France est pionnière dans le développement de formats innovants et audacieux qui participent à rendre la radio hyper-accessible.

Radio France est fière de s'associer à la Fédération Française des Télécoms autour du Prix Télécoms Innovations 2020, appel à projet présentant une approche innovante du numérique et de l'environnement.



01net.com/01tv

01TV est la première chaîne de TV dédiée à 100% aux nouvelles technologies. Disponible sur tous les écrans (smartphone, PC et box opérateurs), 01TV c'est l'actualité de la tech en direct (salons, *keynotes*, événements), des tests produit, des tutos, des décryptages. 01TV s'appuie sur l'expertise de la rédaction de 01net.com composée d'une vingtaine de journalistes spécialisés.

Contact : Fédération Française des Télécoms · Communication : Stéphanie Brun.
Tél. : 01 47 27 72 76 · Mobile : 06 47 47 15 76 · E-mail : sbrun@fftelecoms.org.