

— COMMUNIQUÉ DE PRESSE —

## Lancement du Prix *Télécoms Innovations 2022* Le numérique accessible, vecteur d'inclusion

Paris, le 7 juillet 2022

Après une interruption due à la crise sanitaire, le **Prix Télécoms Innovations, décerné par la Fédération Française des Télécoms, revient pour une nouvelle édition, centrée cette fois sur l'accessibilité comme vecteur d'inclusion, en partenariat cette année avec Google et Samsung et sous le parrainage du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH).**

Conscients des nombreux enjeux qui se jouent autour d'un numérique accessible à tous, que ce soit en matière d'éducation ou de divertissement, dans un contexte professionnel ou personnel, ou tout simplement pour accéder aux services publics en ligne, **les trois partenaires s'allient en faveur d'une société plus accessible et inclusive et s'engagent en tant qu'acteurs numériques responsables en lançant un appel à projets visant à faire émerger de nouvelles solutions.**

**Les candidats - entreprises, développeurs, associations, chercheurs ou laboratoires par exemple - devront présenter un projet, une solution, un prototype ou un service innovant sur le thème du numérique accessible comme vecteur d'inclusion.** Chaque candidature contiendra obligatoirement un pitch vidéo de 3 minutes, une synthèse du projet en 3500 signes et devra être accompagnée d'un dossier visant à prouver la pertinence du projet, ainsi que sa pérennité dans le temps.

**Les lauréats bénéficieront d'une dotation financière et du don d'équipements électroniques pour poursuivre le développement de leur projet, ainsi que d'une visibilité accrue auprès de l'ensemble des acteurs de leur écosystème. Les lauréats seront annoncés à l'automne 2022.**

Liza Bellulo, Présidente de la FFTélécoms : « *Nous sommes ravis, après deux longues années de Covid-19, de pouvoir relancer ce prix si important, qui permet de mettre en valeur des propositions innovantes et engagées pour le bien commun. Nous avons hâte de découvrir les propositions des candidats et de travailler avec nos partenaires Google et Samsung, sous la houlette du CNCPH, à l'accessibilité de demain.* »

Charlotte Radvanyi, Responsable des Relations Institutionnelles : « *L'accessibilité est au cœur des valeurs de Google du fait de sa mission qui est de rendre l'information utile et accessible à tous. Nous sommes très heureux de soutenir ce prix à nouveau cette année, ayant vocation à mettre le numérique et l'innovation au service de l'inclusion.* »

Olivier Oger, Vice-Président en charge des Relations Institutionnelles de Samsung : « C'est avec une grande fierté que Samsung s'associe au Prix Télécoms Innovations 2022 aux côtés de la Fédération Française des Télécoms et de Google. L'accessibilité est fondamentale pour construire le monde d'aujourd'hui et de demain. Nos innovations, nos produits, nos actions tendent ainsi vers une plus grande accessibilité, afin que l'expérience du plus grand nombre en ressorte enrichie. »

Jérémy Boroy, Président du CNCPH : « Nous nous réjouissons de voir les acteurs du numérique, très présents dans la vie quotidienne des Français, s'emparer avec force de l'impératif d'accessibilité. Ce prix est un signal important envoyé aux entrepreneurs et aux designers des solutions innovantes pour qu'elles soient systématiquement orientées vers l'objectif d'autonomie des consommateurs et des citoyens, quels que soient les handicaps qu'ils rencontrent. »

### > **Qu'attend-on des projets ?**

#### **Le projet peut :**

- Être destiné à l'ensemble des publics ou se concentrer sur un public spécifique
- Introduire un nouvel outil numérique ou, au contraire, proposer une approche innovante en matière d'accompagnement des publics.

#### **Le projet doit :**

- Apporter une solution innovante en matière d'accessibilité
- Être structuré, clair et innovant,
- Être reproductible ou diffusable au travers d'une démarche d'essai dans plusieurs territoires.

### > **Sur quels critères seront jugés les projets ?**

Sur 5 critères, qui comptent chacun pour **20%** de la note finale :

- Adéquation aux objectifs,
- Pertinence technologique et industrielle,
- Adéquation aux attentes, usages et goûts du public visé,
- Impact social,
- Pérennité du projet.

### > **Comment s'effectue la sélection ?**

Elle s'effectuera sur dossier par un jury composé de professionnels des télécoms et du numérique, ainsi que de représentants du monde associatif. La démonstration d'un prototype ou d'un concept défini est l'un des points clefs de la sélection.

## > **Comment participer ?**

Les dossiers sont à envoyer par e-mail à [telecomsinnovations2022@fftelecoms.org](mailto:telecomsinnovations2022@fftelecoms.org) avant le **30 septembre 2022**. Les éventuelles questions sur le Prix et sur une potentielle candidature sont également à envoyer par e-mail à cette même adresse.

Le règlement de l'appel à projets est consultable [ici](#).

## > **Les précédents appels à projets**

La Fédération Française des Télécoms et ses partenaires ont récompensé plusieurs projets innovants :

- **En 2020**, un projet innovant sur le thème du **numérique en faveur de l'environnement**

Un boîtier d'évaluation de la consommation Internet pour les particuliers qui permet de mettre en avant l'équivalence CO2 avec le projet LA BOITE À NET.

- **En 2019**, quatre projets innovants sur le thème de **l'accès à la culture et au patrimoine par le numérique**

- Une solution numérique pour valoriser les langues rares et le patrimoine avec le projet CALFA ;
- Une appli de jeux de piste pour découvrir le patrimoine de façon ludique avec le projet GRANAQUEST ;
- Un kit d'illumination architecturale mobile permettant de créer des installations artistiques éphémères sur des façades extérieures de bâtiments avec le projet ARBALET FRONTAGE ;
- Un dispositif sonore pour des visites immersives et créatives avec le projet VOYAGE SONORE 3D.

- **En 2018**, trois projets innovants sur le **thème de l'inclusion numérique** :

- Un Kit numérique qui recense qui recense l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation des démarches administratives par SIILAB - projet KIND,
- Un parcours digitalisé et ludique, associant du jeu vidéo, une application et un système de badge numérique, pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi par ID6 – projet PRACTICE 3.0 ;
- Le premier serious game de l'éducation budgétaire et financière par FACE – projet MONEY DEAL.

- **En 2017**, trois projets innovants sur le **thème des jeunes et de l'accès aux contenus en ligne** :

- Une solution de codage en ligne avec le projet COOD pour LES PETITS CODEURS ;
- Une solution de médiation avec le projet OPEN LINE ;
- Une ressource pédagogique de lutte contre les fausses informations avec le projet INFO HUNTER pour TRALALERE.

- **En 2016**, trois projets innovants sur le thème de **l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes** :

- Une application « speech-to-text » avec le projet ROGERVOICE ;
- Une solution d'aide auditive basée sur la reconnaissance vocale avec le projet IVES ;
- Une solution de détecteur de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes avec le projet SEQUERIS.

### À propos de la Fédération Française des Télécoms :

Créée le 24 septembre 2007, la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) réunit les opérateurs de communications électroniques en France. Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, de l'environnement, des personnes et des entreprises, de défendre les intérêts économiques du secteur et de valoriser l'image de ses membres et de la profession au niveau national et international. Pour réaliser ses missions, la Fédération organise dans l'intérêt de ses membres, un dialogue structuré et constant avec l'ensemble des parties prenantes du secteur et de son environnement institutionnel et privé. Elle assure de façon exigeante la représentation du secteur sur les questions d'intérêt commun dans le respect absolu des règles de la concurrence en vigueur.

### À propos de Google :

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Google est une filiale d'Alphabet Inc. et opère en France depuis plus de 18 ans. Google en France représente plus de 1200 collaborateurs qui travaillent chaque jour pour mettre à disposition des produits utiles aux français dans leur vie quotidienne comme YouTube, Chrome ou Android - et utiles aux entreprises de toutes tailles pour développer leur activité en ligne.

### À propos de Samsung :

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

---

### Contact presse :

- > **Alice Provost** · Responsable de la Communication · [aprovost@fftelecoms.org](mailto:aprovost@fftelecoms.org) · 06 07 65 11 37.
- > **Google France** · [presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com)
- > **Samsung Electronics France** : Elodie Larcis · Agence BCW · [elodie.Larcis@bcw-global.com](mailto:elodie.Larcis@bcw-global.com)