

Prix Télécoms Innovations 2022

La Fédération Française des Télécoms, Google et Samsung
récompensent 3 lauréats

Paris, le 22 novembre 2022



Ministère des Solidarités et de la Santé, Paris 7^{ème}, lundi 21 novembre 2022

La Fédération Française des Télécoms, Google et Samsung, sous le haut parrainage du Conseil national consultatif des Personnes handicapées (CNCPH), ont annoncé hier les 3 projets gagnants du Prix Télécoms Innovations 2022. L'appel à projet lancé en juillet dernier avait pour ambition de faire émerger de nouvelles solutions numériques mobiles, applications ou services numériques, destinées à faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap. Les lauréats se verront attribuer une dotation pour poursuivre le développement de leur projet. Ils bénéficieront également d'une visibilité accrue auprès de l'ensemble des acteurs de l'écosystème des partenaires.

Lauréat du prix Jeune Espoir : projet Vidar, proposé par l'association IPIC-ASSO

Créé par l'association IPIC-ASSO, fondée par 2 lycéens, le projet Vidar a pour ambition de simplifier la communication des personnes en situation de handicap auditif. Il s'agit d'une application multiplateforme (mobile et web) proposant un service de messagerie instantanée pour mettre en relation deux interlocuteurs et simplifier la communication instantanée.

Lauréat du prix Citoyenneté : projet Justice Plurielle, proposé par Droit Pluriel

Droit Pluriel, reconnue d'intérêt général, est depuis 2009 l'association de référence pour la défense des droits des personnes en situation de handicap. Justice Plurielle répond à un constat unanimement partagé : il existe des lieux d'accès au droit gratuit sur l'ensemble du territoire, mais ces derniers sont méconnus et leur accessibilité n'est pas communiquée. Avec ce projet, tous les justiciables français peuvent localiser les points justice qui pourront répondre à leurs questions de droit gratuitement et en toute confidentialité, de la manière la plus adaptée à leurs besoins en accessibilité.

Lauréat du prix Coup de Cœur du Jury : projet Sous les D.R.A.P.S., proposé par l'association Créative Handicap

Sous les D.R.A.P.S. (Droits, Rencontres, Autonomie, Prévention, Sexualité) est une plateforme d'éducation à la vie intime et sexuelle composée d'outils pédagogiques. Elle est réalisée par et pour les personnes en situation de handicap, en utilisant des technologies de création numérique comme la modélisation 3D, l'impression 3D, les films d'animation 3D ou encore les Serious Game. Son but est de rendre les programmes d'information à la vie affective et sexuelle accessibles à tous.

La remise des Prix Télécoms Innovations a eu lieu le 21 novembre 2022 au ministère des Solidarités et de la Santé en présence de :

- Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, chargée des Personnes handicapées ;
- Jérémie Boroy, Président du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH) ;
- Liza Bellulo, Présidente de la Fédération Française des Télécoms ;
- Benoit Tabaka, Secrétaire Général de Google en France ;
- Olivier Oger, Vice-président en charge des Relations Institutionnelles, de la RSE et des Ressources Humaines de Samsung Electronics France.

Liza Bellulo, Présidente de la Fédération Française des Télécoms : *« Nous sommes ravis d'avoir organisé cette nouvelle édition du prix Télécoms Innovations autour de l'un des thèmes les plus chers à notre Fédération : celui de l'accessibilité et de l'inclusion. L'ensemble des projets proposés et plus particulièrement ceux de nos trois lauréats, ont un réel potentiel d'impact sur la société dans son ensemble, sur des domaines variés tels que l'accès aux droits, l'éducation sexuelle et affective, ou encore en simplifiant la communication entre personnes en situation de handicap. »*

Olivier Oger, Vice-Président en charge des Relations Institutionnelles de Samsung France :

« L'accessibilité numérique doit être universelle et c'est en travaillant ensemble, main dans la main, que nous réussirons à concevoir des solutions concrètes répondant aux besoins quotidiens des personnes en situation de handicap. Toutes les candidatures que nous avons reçues permettaient de traiter le sujet de l'accessibilité sous différents aspects, tous essentiels. Et vous le savez, les défis sont très nombreux. Nous avons été très impressionnés par la qualité de l'ensemble des projets et plus particulièrement par celui de Sous les D.R.A.P.S., qui contribue à libérer la parole sur un sujet encore trop peu abordé au sein de la société française. »

Benoit Tabaka, Secrétaire Général de Google en France : *« La thématique du prix Télécoms Innovations a particulièrement résonné avec la mission de Google, celle de rendre l'information utile et accessible à tous. Nous sommes heureux que ce prix ait permis de récompenser et mettre à l'honneur des projets innovants*

au service de l'inclusion. Nous félicitons chaleureusement les trois lauréats et suivrons avec intérêt la suite de leurs projets. »

Jérémy Boroy, Président du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH) : *« Particulièrement attachés à l'émergence en France d'un mouvement irréversible d'accessibilité et de design universel, nous sommes honorés d'avoir parrainé le prix Télécoms innovation 2022, et d'identifier, aux côtés de la fédération française des télécoms, Google et Samsung, les projets dont l'impact en matière d'autonomie est une évidence. »*

Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, chargée des Personnes handicapées : *« Tous les registres de l'existence doivent être accessibles aux personnes en situation de handicap : pas seulement travailler et se soigner mais aussi se divertir ou communiquer avec ses amis. Les start-ups et les associations peuvent être sources d'innovations et d'amélioration de notre quotidien comme les projets présentés le prouvent. La Fédération Française des Télécoms et ses partenaires apportent un soutien précieux dans l'innovation numérique sur ces sujets. »*

À propos de la Fédération Française des Télécoms :

Créée le 24 septembre 2007, la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) réunit les opérateurs de communications électroniques en France. Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, de l'environnement, des personnes et des entreprises, de défendre les intérêts économiques du secteur et de valoriser l'image de ses membres et de la profession au niveau national et international. Pour réaliser ses missions, la Fédération organise dans l'intérêt de ses membres, un dialogue structuré et constant avec l'ensemble des parties prenantes du secteur et de son environnement institutionnel et privé. Elle assure de façon exigeante la représentation du secteur sur les questions d'intérêt commun dans le respect absolu des règles de la concurrence en vigueur.

À propos de Google :

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Google est une filiale d'Alphabet Inc. et opère en France depuis plus de 18 ans. Google en France représente plus de 1200 collaborateurs qui travaillent chaque jour pour mettre à disposition des produits utiles aux français dans leur vie quotidienne comme YouTube, Chrome ou Android - et utiles aux entreprises de toutes tailles pour développer leur activité en ligne.

À propos de Samsung :

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com.

Contact presse :

- > **Fédération Française des Télécoms** · Alice Provost · Responsable de la Communication · aprovost@fftelecoms.org · 06 07 65 11 37.
- > **Google France** · presse-fr@google.com
- > **Samsung Electronics France** : Elodie Larcis · Agence BCW · elodie.Larcis@bcw-global.com · 01 56 03 12 29.